

De Stichting Koninklijke Defensiemusea (SKD) heeft vier museumlocaties: Het Nationaal Militair Museum (NMM) in Soesterberg, het Marinemuseum in Den Helder, het Mariniersmuseum in Rotterdam en het Marechausseemuseum in Buren. SKD stelt zich ten doel het militaire verhaal en het verhaal van militairen een plek te geven in het publieke domein, omdat oorlog en conflict onlosmakelijk verbonden zijn met de wereld waarin we leven en dus met ons. Daartoe wordt de collectie op aantrekkelijke en moderne wijze aan een zo groot en divers mogelijk publiek gepresenteerd.

De SKD zoekt voor het hoofdkantoor:

Adviseur interne communicatie

ongeveer 24 uur per week

Waar kom je werken?

De SKD-organisatie heeft een formatie van ca. 70 fte, plus ca. 350 vrijwilligers, verdeeld over onze vier musea. Je werkt voornamelijk vanuit onze Museumlocatie in Soesterberg maar je werkt voor alle musea. Je vindt het dan ook leuk om deze af en toe te bezoeken. Je werkt nauw samen met de algemeen directeur, de directiesecretaris, HR en de manager marketing en communicatie. Zie jij het als een uitdaging om onze interne communicatie vorm te geven? We kijken uit naar je sollicitatie en gaan graag met je in gesprek!

Wat ga je doen?

Dit is een nieuwe rol binnen de SKD en dat betekent dat je er zelf echt wat van kan maken. Wij vinden interne communicatie essentieel voor de betrokkenheid en samenwerking in onze organisatie. Met goede interne communicatie willen wij informeren, delen en inspireren zodat onze medewerkers en vrijwilligers trots zijn op onze organisatie en op wat er bereikt wordt. Jij wordt regisseur en aanjager van de interne communicatie en houdt alle vier musea betrokken. Je gaat aan de slag met het ontwikkelen en beheren van communicatiedragers en tools, projectformats enz. Je let op de toegankelijkheid van opgeslagen data en besluitvorming, komt met verbetervoorstellen en voert dit door. Jij denkt na over passende oplossingen om onze interne communicatie en het onderling delen van kennis nog aantrekkelijker, opvallender en actiegerichter te maken. Je draagt hieraan bij door het maken en begeleiden van creatieve en aansprekende content. Denk bijvoorbeeld aan interviews, video's, blogs en vlogs. Je hebt een zelfstandige rol waarbij jij van plan tot uitvoering aan zet bent.

Wie ben jij?

Je hebt hbo/wo werk- en denkniveau (bijvoorbeeld hbo-opleiding op het gebied van communicatie), minimaal 5 jaar relevante werkervaring in een vergelijkbare functie en aantoonbare ervaring met interne communicatie. Uiteraard ben jij communicatief sterk in woord en geschrift en vaardig in alle vormen van digitale en sociale media. Je hebt bij voorkeur kennis van CRM, AFAS en Sharepoint. Je bent analytisch sterk, proactief, organisatiesensitief en je werkt graag samen.

Wat bieden wij?

Een interne communicatierol met veel ruimte om zelfstandig invulling te geven aan de functie. De functie is ingedeeld in schaal 9 van de Museum-cao (maximaal € 3.849,- o.b.v. 36 uur met een eindejaarsuitkering van 3,4%). Je krijgt een arbeidsovereenkomst voor de duur van een jaar met de intentie tot verlenging. Binnen je functie is ruimte om je te ontwikkelen en bieden we de mogelijkheid tot het volgen van opleidingen en/of cursussen. Je komt werken op een prachtige locatie bij een organisatie in beweging. Je hebt de mogelijkheid om gedeeltelijk vanuit huis te werken. De uren, werkdagen en werktijden zijn in overleg in te vullen.

Geïnteresseerd?

Mail dan vóór 16 mei 2022 je motivatie met curriculum vitae naar HR@defensiemusea.nl ter attentie van Melissa Verwaal. De gesprekken zijn gepland op 23 mei en 1 juni. Voor vragen over de functie kun je contact opnemen met Michaëla van Grinsven (Manager marketing en communicatie) 06 23531053.

De vacature wordt tegelijk intern en extern gepubliceerd. Interne en externe sollicitaties zullen tegelijkertijd in behandeling worden genomen, waarbij interne kandidaten bij gelijke geschiktheid voorrang hebben.