

De Stichting Koninklijke Defensiemusea (SKD) heeft vier museumlocaties: Het Nationaal Militair Museum (NMM) in Soesterberg, het Marinemuseum in Den Helder, het Mariniersmuseum in Rotterdam en het Marechausseemuseum in Buren. SKD stelt zich ten doel het militaire verhaal en het verhaal van militairen een plek te geven in het publieke domein, omdat oorlog en conflict onlosmakelijk verbonden zijn met de wereld waarin we leven en dus met ons. Daartoe wordt de collectie op aantrekkelijke en moderne wijze aan een zo groot en divers mogelijk publiek gepresenteerd.

De SKD zoekt voor het NMM:

Medewerker marketing en communicatie

36 uur per week

Waar kom je werken?

De SKD-organisatie heeft een formatie van ca. 70 fte, plus ca. 350 vrijwilligers, verdeeld over onze vier musea. Het team marketing en communicatie, verdeeld over de vier locaties, bestaat uit 8 collega's. Je werkzaamheden voer je uit vanuit het Nationaal Militair Museum in Soesterberg samen met nog 2 collega's en je rapporteert aan het hoofd Publiek. Daarnaast werk je projectmatig samen met je collega's in de andere drie musea. Zie jij jezelf werken binnen ons prachtige museum, dan kijken wij uit naar je sollicitatie en gaan graag met je in gesprek!

Wat ga je doen?

Als Medewerker marketing- & communicatie draag je bij aan de branding en positionering van het NMM en de andere drie koninklijke defensiemusea. Je hebt een stevige persoonlijkheid en houdt van een werkomgeving in ontwikkeling. Je werkt aan de ontwikkeling van marketingcampagnes, websitebeheer, en social media. Contentcreatie en schrijven zitten in je bloed. Zoekoptimalisatie (SEO) en conversieoptimalisatie (CRO) hebben voor jou geen geheimen. Je bent contactpersoon voor het kassasysteem en ticketing. Je werkt samen met diverse partijen en klanten waaronder online marketingbureaus en designbureaus. Ook in het museum en bij buitenactiviteiten zorg je voor de communicatie waaronder drukwerk (folders, plattegrond e.d.). Je bent een facilitair ingesteld persoon en ziet het werk liggen. Voor het uitvoeren van marketingrapportages of rapporten over bezoekcijfers draai je je hand niet om.

Wie ben jij?

Je hebt hbo werk- en denkniveau en minimaal 1 tot 3 jaar relevante werkervaring in een vergelijkbare functie. Je hebt affiniteit met de museale werkomgeving. Verder beschik je over een scherp analytisch vermogen, ben je een teamspeler én kan je zelfstandig werken. Je denkt in kansen en krijgt de ruimte om de inhoud van de functie vorm te geven. De Nederlandse taal beheers je uitstekend zowel in woord als geschrift.

Wat bieden wij?

De functie is ingedeeld in schaal 8 van de museum CAO (maximaal € 3.489,- o.b.v. 36 uur met een eindejaarsuitkering van 3,4%). Je krijgt een arbeidsovereenkomst voor de duur van een jaar met de intentie tot verlenging. Binnen je functie is ruimte om je te ontwikkelen en bieden we de mogelijkheid tot het volgen van opleidingen en/of cursussen. Je komt te werken op een prachtige locatie waarbij je de mogelijkheid hebt om gedeeltelijk vanuit huis te werken. De uren, werkdagen en werktijden zijn in overleg in te vullen.

Geïnteresseerd?

Mail dan vóór 22 juni 2022 je motivatie met curriculum vitae naar HR@defensiemusea.nl ter attentie van Michaela van Grinsven. Voor vragen over de functie kun je contact opnemen met Michaela van Grinsven (Manager marketing en communicatie) 06 23531053.

De vacature wordt tegelijk intern en extern gepubliceerd. Interne en externe sollicitaties zullen tegelijkertijd in behandeling worden genomen, waarbij interne kandidaten bij gelijke geschiktheid voorrang hebben.