

De Stichting Koninklijke Defensiemusea (SKD) beheert en presenteert de rijkscollectie militair erfgoed op drie eigen museumlocaties: Het Nationaal Militair Museum (NMM) in Soesterberg, het Marinemuseum in Den Helder en het Mariniersmuseum in Rotterdam. De SKD heeft bovendien een collectiedepot in Soesterberg en in Den Helder.

De SKD zoekt voor het Mariniersmuseum een:

## **Medewerker Marketing & Communicatie**

32 uur per week

*Ben jij een geboren verhalenverteller en weet je als geen ander hoe je onze doelgroep kunt bereiken, boeien en binden? Creëer jij verschillende soorten content (tekst, beeld, video) in een handomdraai en ben je een echte allrounder? Dan gaan wij graag met jou het gesprek aan!*

### **Waar kom je te werken?**

De SKD-organisatie heeft een formatie van ca. 70 fte, plus ca. 350 vrijwilligers, verdeeld over onze drie musea. Als onderdeel van de SKD-organisatie ben je werkzaam binnen het Mariniersmuseum in Rotterdam. Het museum trekt jaarlijks ruim 25.000 bezoekers. Je werkt direct samen met de marketing- en communicatiecollega's van de twee andere vestigingen en stemt inhoudelijk af met de manager Marketing & Communicatie van de SKD.

### **Wat ga je doen?**

Als medewerker Marketing & Communicatie schrijf je onder andere pakkende content voor de website (SEO-proof), social media, interne communicatie op sharepoint en de externe nieuwsbrief. Je bent in staat om de contentkalender continu te vullen met jouw creatieve ideeën en beheert het contentproces. We zoeken een zelfstandig werkende medewerker die zorgt voor profilering van de vestiging in Rotterdam en de SKD als geheel. Je ziet kansen en speelt daarop in. Je vertaalt SKD-brede campagnes naar je museum in samenwerking met je collega's van Marketing & Communicatie en werkt mee aan SKD-brede projecten. Je onderhoudt goede contacten binnen de hele organisatie maar ook met externe partijen waaronder grafisch ontwerpers, drukkers, fotografen, online bureaus en andere toeleveranciers en stuurt deze aan. Je volgt de ontwikkelingen op het gebied van (digitale) marketing en communicatie op de voet en adviseert gevraagd en ongevraagd over de toepassing hiervan.

In Rotterdam werk je nauw samen binnen een klein team met collega's en vrijwilligers. Je hebt een ondersteunende rol bij publieksevenementen zoals de Museumnacht, herdenkingen, Regatta, Wereldhavendagen, tentoonstellingsopeningen en andere publieksgerelateerde zaken.

### **Wie ben jij?**

Je hebt hbo werk- en denkniveau en aantoonbare werkervaring in een soortgelijke functie. Ervaring in de museale sector is een pre. Je hebt gevoel voor vormgeving, ervaring met de tools voor online marketing en vanzelfsprekend beheers jij de Nederlandse taal in woord en geschrift uitstekend. Bij voorkeur ben je ook vaardig in Engels en Duits. Je hebt kennis van het werken met KPI's in relatie tot de SKD-brede strategie en doelstellingen. Je vindt het leuk om vernieuwende en creatieve ideeën te bedenken en voert ze ook uit. Tot slot heeft het reilen en zeilen van het Korps Mariniers je interesse.

### **Wat bieden wij?**

Een zelfstandige functie binnen een klein team in Rotterdam. We geven je ruimte om je persoonlijk en vakinhoudelijk te ontwikkelen. De functie is afhankelijk van je kennis en ervaring ingedeeld in schaal 8 van de Museum cao (€3.111,- tot maximaal € 3.951,- o.b.v. 36 uur met een eindejaarsuitkering van 3,4%). Wij bieden een arbeidsovereenkomst aan voor één jaar met de intentie tot een vast dienstverband. Je hebt de mogelijkheid om gedeeltelijk vanuit huis te werken en ontvangt daarvoor een laptop en mobiele telefoon van de zaak.

### **Geïnteresseerd?**

Mail je motivatie vóór 10 oktober a.s. naar [vacatures@defensiemusea.nl](mailto:vacatures@defensiemusea.nl) ter attentie van Melissa Verwaal, HR adviseur. Vermeld in het onderwerp: Medewerker Marcom. Na de sluitingsdatum zullen we je zo spoedig mogelijk op de hoogte stellen van de uitkomst van de briefselectie. Voor vragen over de functie kun je contact opnemen met Michaela van Grinsven, manager Marketing & Communicatie (tel: 06-23531053).

*De vacature wordt tegelijk intern en extern gepubliceerd. Interne en externe sollicitaties zullen tegelijkertijd in behandeling worden genomen, waarbij interne kandidaten bij gelijke geschiktheid voorrang hebben.*